

LES DIFFÉRENTS TYPES DE MÉDIAS





LES DIFFÉRENTS TYPES DE MÉDIAS

01

Télévision

- a. **Visuel impactant** : Les médias télévisés sont visuels, donc votre apparence, vos expressions faciales et votre langage corporel sont importants.
- b. **Simplicité** : Utilisez des messages clés clairs et concis. Évitez les détails complexes.
- c. **Visualisation** : Utilisez des exemples visuels, des graphiques ou des images pour renforcer vos points.
- d. **Contact visuel** : Regardez directement dans la caméra pour établir une connexion avec le public.

02

Radio

- a. **Clarté vocale** : Votre voix est votre outil principal. Parlez clairement et à un rythme adapté.
- b. **Description verbale** : Comme il n'y a pas d'éléments visuels, utilisez des descriptions verbales vivantes pour expliquer des concepts.
- c. **Ton** : Utilisez des nuances tonales pour exprimer des émotions et maintenir l'attention des auditeurs.
- d. **Simplicité** : Assurez-vous que vos idées sont exprimées de manière simple et compréhensible.

03

Presse écrite

- a. **Messages clés en tête** : Les journalistes préfèrent que vous leur transmettiez vos messages clés au début de l'entrevue. Ayez-les déjà en tête lors de votre préparation.
- b. **Citations percutantes** : Fournissez des citations fortes et concises qui peuvent être utilisées directement dans l'article.
- c. **Contextualisation** : Fournissez des informations de fond pour donner un contexte à vos déclarations.
- d. **Brièveté** : Soyez concis tout en fournissant suffisamment d'informations pour une couverture équilibrée.



LES DIFFÉRENTS TYPES DE MÉDIAS

04

Média en ligne

- a. **Titres accrocheurs** : Si vous donnez des déclarations pour des articles en ligne, utilisez des titres accrocheurs pour attirer les lecteur.trices.
- b. **Liens et ressources** : Fournissez des liens vers des articles, des études ou des ressources complémentaires pour un contenu plus approfondi.
- c. **Engagement** : Répondez aux commentaires et aux questions des lecteur.trices pour encourager l'engagement.

05

Réseaux sociaux

- a. **Brefs messages clés** : Utilisez des messages clés brefs et percutants pour capter l'attention dans un espace limité.
- b. **Hashtags** : Utilisez des *hashtags* pertinents pour augmenter la visibilité de vos messages.
- c. **Formats variés** : Utilisez des images, des vidéos courtes et des infographies pour diversifier vos publications.

06

Podcast

- a. **Narration** : Utilisez un ton narratif pour maintenir l'intérêt des auditeur.trices.
- b. **Structure claire** : Organisez vos réponses de manière cohérente et logique pour faciliter la compréhension.
- c. **Anecdotes** : Utilisez des histoires personnelles ou des anecdotes pour illustrer vos points.



En adaptant vos entrevues en fonction des caractéristiques de chaque type de médias, vous pouvez vous assurer que vos messages sont transmis de manière efficace et convaincante, tout en respectant les attentes du public de chaque plateforme.

Ressources complémentaires

Consultez également notre dossier [*Prendre la parole dans les médias*](#) pour y trouver plusieurs ressources complémentaires sur le sujet!



Bonnes entrevues!